

El ICF toma el 25% de Buildair, que abrirá oficina en Arabia

AERONÁUTICA/ La empresa de hangares inflables recibe un millón de euros del fondo Capital Expansió para su desarrollo comercial y su crecimiento internacional.

Eric Galián. Barcelona

El Institut Català de Finances (ICF), a través de su fondo de capital riesgo Capital Expansió, ha tomado el 25% de Buildair, empresa con sede en Molins de Rei (Baix Llobregat) dedicada al diseño, producción, comercialización y mantenimiento de hangares inflables para la industria aeronáutica. La operación, valorada en un millón de euros, se ha realizado a través de una ampliación de capital destinada al desarrollo comercial y la expansión internacional de la compañía catalana.

Capital Expansió invierte en empresas a través de inyecciones de capital o préstamos participativos convertibles, con importes por encima del millón de euros. El ICF está estudiando ampliar la cuantía máxima hasta los cinco millones de euros.

Buildair nació en 2001 como una *spin off* del Centre Internacional de Mètodes Numèrics de Enginyeria (Cinme), un consorcio de la Generalitat y la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). De la mano de su fundador, el ingeniero civil Javier Marcipar, la empresa enfocó su actividad a la fabricación de carpas inflables para eventos corporativos. Años después, en 2008, la empresa viró hacia el sector aeronáutico.

Gracias a los recursos captados, Buildair ha diseñado una estrategia de crecimiento en dos frentes: en el plano internacional y en el de negocio. Por un lado, la empresa prevé abrir una delegación en Arabia Saudí durante el año que viene. Este mercado, que es clave para la compañía, gene-



Adrià Torrelles, director de inversiones de ICF Capital; Javier Marcipar, presidente ejecutivo de Buildair, y José María Martínez-Iglesias, socio fundador de la compañía.

ra el 50% de sus ventas. La firma trabaja con empresas públicas como Saudia Airlines en el mantenimiento de aeronaves y su idea es aliarse con un socio local para trabajar en este segmento. De momento, la firma ya gestiona siete hangares en el país.

La crisis por el asesinato del periodista crítico Jamal Khashoggi, que ha puesto en el punto de mira al heredero de la corona saudí, el príncipe Mohamed bin Salman, “nos

CAPITAL

Con la entrada del ICF (25%), el capital de Buildair se reparte entre la sociedad **Nuevos Horizontes** (55,56%), Javier Marcipar (9,54%), José María Martínez-Iglesias (5,02%) y otros minoritarios.

asustó mucho”, dice Javier Marcipar. Sin embargo, la firma no se ha planteado reducir su actividad en Arabia. “Nuestros contratos están vigentes y tenemos que cumplir, igual que cumplen nuestros clientes”, subraya el empresario. Aunque todavía no vende en Estados Unidos, la compañía también prevé abrir una delegación en este mercado durante el año que viene.

Buildair, que en España registra el 20% de las ventas, produce la estructura inflable para los hangares en su fábrica de 2.500 metros cuadrados de Molins. La compañía, como segunda línea de crecimiento, pretende abrir nuevas áreas de negocio en compostaje, minería, obra civil y asistencia sanitaria en catástrofes naturales, con puentes inflables y estructuras de despliegue rápido en refugios u hospitales de campaña. Este año, la firma cerrará con unos ingresos de 6,5 millones.

Un vehículo de 20 millones

Con una dotación de 20 millones, Capital Expansió se estrenó en 2014 al invertir un millón en la cadena de complementos Aita. En 2015, el fondo del ICF se incorporó al accionariado de Plásticos Compuestos y del Institut Oftalmològic Tres Torres y en 2016 entró en Varadero y en Adelte, la compañía de pasarelas portuarias de Josep Maria Bartomeu. El pasado año, el fondo también realizó inversiones en Enertika y en Whisbi Technologies. El fondo completó su última inversión el pasado mes de junio con una inyección de 2,4 millones de euros en Cricursa.

Smatsa renuncia al ERE en Sabadell

E.G. Barcelona

Smatsa, la empresa encargada del servicio de limpieza y la recogida de basuras en Sabadell (Vallès Occidental), ha renunciado al expediente de regulación de empleo (ERE) que tenía previsto llevar a cabo y que afectaba a 43 empleados. Como consecuencia, tras un acuerdo con el Ayuntamiento de la localidad vallesana, los trabajadores de la compañía han desconvocado

la huelga prevista para ayer y hoy. La plantilla tomó esta decisión tras conocer los términos del acuerdo alcanzado entre la dirección de la empresa y el consistorio. El pacto incluye la retirada del ERE por parte de Smatsa y el archivo del expediente administrativo que el Ayuntamiento abrió cuando la empresa inició el proceso de despido. Las dos partes se han comprometido a la creación de una mesa

de seguimiento del acuerdo, que se reunirá cada 15 días. La primera reunión está prevista para el 14 de diciembre. De no haber alcanzado un acuerdo, los trabajadores tenían previsto iniciar una huelga indefinida a partir del próximo 17 de diciembre.

El ERE de Smatsa no tiene un origen laboral, sino que se ha puesto encima de la mesa por un conflicto con el Ayuntamiento de la ciudad. El año

pasado, el consistorio acusó a la empresa de sobrecostes en el servicio y presionó para que la firma cobrara por el precio ofertado en los contratos.

La compañía, por su parte, consideró que esta medida afectaría a más de 4.000 servicios y, por ello, dejaría de facturar 1,2 millones de euros al año. El pasado 16 de noviembre, Smatsa anunció el ERE de 43 empleados en una plantilla de 400.

Frit Ravich estrena una planta logística en Gran Canaria

Expansión. Barcelona

La compañía Frit Ravich, dedicada a la producción y distribución de patatas chips, snacks y frutos secos, ha invertido 1,3 millones de euros en la puesta en marcha de un almacén logístico en Las Palmas de Gran Canaria, con el que refuerza su actividad en el archipiélago atlántico.

Con una superficie de 2.100 metros cuadrados y cuatro muelles de carga, el almacén permitirá a la firma triplicar en un futuro su actividad en las Islas Canarias, donde cuenta en estos momentos con 1.300 clientes. Frit Ravich tiene presencia en las islas desde hace más de 30 años, aunque no fue hasta 2012 cuando abrió una delegación comercial.

En las nuevas instalaciones, la compañía prevé aplicar un sistema de gestión de almacén que se encargará de la recepción, la preparación, y la expedición de los pedidos, así como de los inventarios de los clientes.

Esta inversión coincide con la el diseño de la nueva estrategia de la compañía para el periodo 2019-2023, que prevé un crecimiento anual de las ventas de entre el 7% y el 8% y que pondrá el foco en culminar su proceso de transformación digital (ver EXPANSIÓN Catalunya del 26 de oc-



Judith Viader dirige Frit Ravich.

tubre). Frit Ravich, que está comandada por la familia Viader, también ha proyectado un nuevo plan inversor de 20 millones de euros para su planta de Maçanet de la Selva, donde está ubicada la sede central del grupo.

Esta cifra se ejecutará entre este año y 2020, ejercicio en el que la compañía pretende alcanzar una facturación de 300 millones de euros. La empresa gerundense cerró 2017 con una cifra de negocio neta de 215 millones, un 4,3% más. El alza se logró a pesar de que bajó el precio de los frutos secos. En ventas brutas, los ingresos se situaron en 223 millones; el objetivo es alcanzar este año unos ingresos brutos de 241 millones.

Inyección pública en el Espacio Cráter

Expansión. Barcelona

El presidente de la Diputación de Girona, Miquel Noguera, anunció ayer que la corporación aportará 920.000 euros al futuro centro sobre vulcanismo y sostenibilidad Espacio Cráter en Olot (Garrotxa). El proyecto de divulgación científica, impulsado por el ayuntamiento de municipio, debe estar en activo como máximo en el año 2021.

La colaboración económica de la Diputación equivale a casi un 25% del coste total del Espacio Cráter, que es de 3.693.774 euros, la mitad del cual se subvencionará mediante fondos Feder.

El presidente de la Diputación de Girona hizo pública la aportación al futuro Espacio Cráter en un acto junto con el alcalde de la ciudad y diputa-

do de la corporación, Josep Maria Corominas. Para Noguera, el proyecto “será generador de oportunidades; posicionará Olot y el territorio como referente del vulcanismo; también será un revulsivo para la red museográfica de Girona y además ayudará a poner en valor el patrimonio natural y, por extensión, también el gastronómico, cultural y social de la zona volcánica de la Garrotxa y de la demarcación”, informa Efe.

El Espacio Cráter estará equipado con sistemas audiovisuales inmersivos e interactivos, lo que permitirá a los visitantes experimentar con los cinco sentidos el mundo de los volcanes. Se considera que el proyecto tiene una gran potencialidad para atraer un amplio abanico de público.